

3P Biopharmaceuticals celebrates its
15th anniversary with Juan Carlos Unzué.

3P Biopharmaceuticals celebra su 15 aniversario
en compañía de Juan Carlos Unzué.

it's within US

3P Biopharmaceuticals celebrates its 15th anniversary with Juan Carlos Unzué.

The company from Navarre, founded in 2007 met its 370 employees in an exciting and joyful event looking back over its 15 years of trajectory

Noáin, Spain, July 29, 2022 3P Biopharmaceuticals (3P), a leading organization specialized in cGMP process development and biologics manufacturing (CDMO) celebrates the 1st event of its 15th anniversary with its employees and the ex-football player: Juan Carlos Unzué.

They had exclusive guests as Amit Karna, president of 3P and partner of Keensight Capital (French Investor specialized in Health and Technology which acquired the company in 2019) and Juan Carlos Unzué, ex-football player and ex-trainer from Navarre, currently fighting against ALS.

A disease that sounds in the 3P collective, since the company is dedicated to developing and manufacturing drugs for the treatment of diseases of social impact, as well as rare diseases such as ALS. Taking advantage of the event, the company made a significant donation to the Navarre association ANELA, which Juan Carlos Unzué is currently collaborating.

Dámaso Molero, CEO of 3P, took the opportunity to evaluate the company's trajectory, thanking all those who have trusted in the company since its beginnings: "It is incredible how after 15 years of history we have advanced by leaps and bounds, positioning the company as a reference in the biotechnology sector at international level, especially at European level. We started absolutely from scratch and today we are present in 20 countries with almost 400 people, with a profitable and continuously growing business."

For his part, Amit Karna, President of 3P, rounded off the opening speeches by highlighting the company's strength: "3P Biopharmaceuticals offers a comprehensive service as a partner for the manufacturing of biologic drugs. The service it offers as a CDMO make it a reference for others. As employees, you are lucky to be at a key moment in the company's history."

The event was full of great surprises for the employees. The company wanted to thank those employees who have been within the company for more than 10 years for their commitment and dedication. At the same time, several of its employees were honored for making their corporate values a reality that identify them as 3P (People, Passion and Purpose).

Juan Carlos Unzué ended the event, offering a motivational speech sharing his life experience with all the employees of the company. He treated to transmit a clear request to conclude the event: "My request is that when a defeat and a bad day appears, and you have the feeling that you can't go on any longer, remember me. Not as something sad, as I was telling you before. I was playing football four days ago, two days ago, I was part of a staff and today I am in a wheelchair. Let this serve you as something positive. Remember that you are healthy, and you can work in something you like. You are privileged," he stressed.

The company, which started with only one employee (its current CEO, Dámaso Molero), now has a turnover of 35 million and expects to end this year with a turnover of around 40 million.

The company, which started with only one employee (its current CEO, Dámaso Molero), now has a turnover of 35 million and expects to end this year with a turnover of around 40 million.

He started in a rented office of CEIN and today occupies three buildings in the Noáin industrial park. It has an investment forecast of 30 million until 2025. On a commercial level, it has developed more than 75 molecules and now has more than 60 clients located in 20 countries. Aware that the human team is the key and differential factor in the success of an international CDMO, one of its main priorities as a company is the recruitment and retention of talent that accompanies its growth and international expansion strategy, as well as the continuous investment in equipment and technology to meet the growing demands of its customers, some of which already offer commercial supply of biotechnological medicines.



About 3P Biopharmaceuticals

3P Biopharmaceuticals is a market-leading CDMO (Contract Development and Manufacturing Organization) specializing in process development and GMP (Good Manufacturing Practice) manufacturing of biologics and cell therapy products. 3P offers solutions for all stages related to new drug and biosimilar development and manufacturing including cell line and process development, analytical methods development, pre-clinical and clinical supply and commercial manufacturing.

More information: www.3pbio.com

3P Biopharmaceuticals celebra su 15 aniversario en compañía de Juan Carlos Unzué.

La compañía navarra fundada en 2007 reunió a sus 370 empleados e el estadio del Sadar en un acto emocionante y lleno de alegría recorriendo sus 15 años de trayectoria.

Noáin, España, 29 de julio, 2022 3P Biopharmaceuticals (3P), organización líder especializada en el desarrollo de procesos cGMP y fabricación de productos biológicos (CDMO) celebra el acto de su 15 aniversario en compañía de sus empleados y del exfutbolista Juan Carlos Unzué

La compañía contó con exclusivos invitados como Amit Karna presidente de 3P y socio de Keensight Capital (grupo inversor francés especializado en salud y tecnología que adquirió la compañía en 2019) y Juan Carlos Unzué, exfutbolista y exentrenador navarro, actualmente luchando contra la esclerosis lateral amiotrófica (ELA).

Una enfermedad que resuena mucho en el colectivo de 3P, ya que la empresa se dedica a desarrollar y fabricar medicamento innovadores para el tratamiento en la mayoría de las ocasiones de enfermedades de alto impacto social, así como enfermedades raras como es el caso de la ELA. Aprovechando el acto, la compañía llevó a cabo una importante donación a la asociación navarra ANELA, con la que actualmente colabora Juan Carlos Unzué.

Dámaso Molero, CEO de 3P aprovechó el momento para hacer un balance de la trayectoria de la compañía, agradeciendo a todos aquellos que confiaron en la empresa desde sus inicios: "Es increíble como después de 15 años de historia hemos avanzado a pasos agigantados posicionando a la compañía como referente en el sector biotecnológico a nivel internacional, especialmente a nivel europeo. Partimos absolutamente de cero y hoy estamos presentes en 20 países con casi 400 personas, con un negocio rentable y en continuo crecimiento."

Por su parte, Amit Karna, presidente de 3P, puso el broche a los discursos de apertura destacando los importantes atributos que definen a la compañía: "3P Biopharmaceuticals ofrece un servicio integral como partner para la producción de medicamentos biológicos. Los servicios que ofrece como CDMO la colocan como referente europeo en el mercado de fabricación de medicamentos biotecnológicos. Como empleados, tenéis la suerte de estar en un momento clave en la historia de la compañía."

El acto estuvo repleto de grandes sorpresas dirigidas a los empleados. La compañía quiso agradecer su compromiso y dedicación a aquellos empleados con una trayectoria laboral en la empresa de más de 10 años. A su vez, varios de sus empleados fueron galardonados por hacer realidad los valores empresariales que les identifican como 3P (People, Passion and Purpose).

Juan Carlos Unzué puso fin al evento ofreciendo un discurso motivacional compartiendo su experiencia de vida con todos los empleados de la empresa. Les trató de transmitir una clara petición para concluir con el evento: "Mi petición es que cuando aparezca una derrota, un mal día y tengáis la sensación de que no podéis más, os acordéis de mí. No como algo triste, como os decía antes. Yo estaba jugando cuatro días, hace dos estaba formando parte de un staff y hoy estoy en una silla de ruedas. Que esto os recuerde cada día lo positivo que es vivir. Recordad que tenéis salud y podéis trabajar en algo que os gusta. Sois unos privilegiados", subrayó.

La compañía que empezó con un solo empleado (su actual CEO Dámaso Molero) factura hoy 35 millones y prevé acabar este ejercicio en el entorno de los 40 millones de facturación.

Empezó en un despacho alquilado del CEIN y hoy ocupa 3 edificios en el polígono de Noain. Tiene una previsión de inversión de 30 millones hasta 2025. A nivel comercial ha desarrollado más de 75 moléculas y ahora tiene más de 60 clientes ubicados en 20 países. Consciente de que el equipo humano es el factor clave y diferencial del éxito de una CDMO internacional, una de sus principales prioridades como empresa está en la captación y en la retención del talento que acompaña su estrategia de crecimiento y expansión internacional, así como la continua inversión en equipamiento y tecnología para atender las demandas crecientes de sus clientes, algunos de los cuales ofrecen ya suministro comercial de medicamentos biotecnológicos.



Acerca de 3P Biopharmaceuticals

3P Biopharmaceuticals es una CDMO (Organización de Desarrollo y Fabricación por Contrato) líder en el mercado, especializada en el desarrollo de procesos y la fabricación GMP (Buenas Prácticas de Fabricación) de productos biológicos y de terapia celular. 3P ofrece soluciones para todas las etapas de fabricación relacionadas con el desarrollo de nuevos fármacos y biosimilares, incluyendo el desarrollo de líneas celulares y procesos, el desarrollo de métodos analíticos, el suministro preclínico y clínico y la fabricación comercial.

Para más información: www.3pbio.com

FOR FURTHER INFORMATION...

PARA MÁS INFORMACIÓN...

JULIE LECOURTOIS

Communications & Marketing at 3P Biopharmaceuticals

T +34 948 346 480

jlecourtois@3pbio.com

it's within US